

LE MAGAZINE DES ASSOCIATIONS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ILE-DE-FRANCE

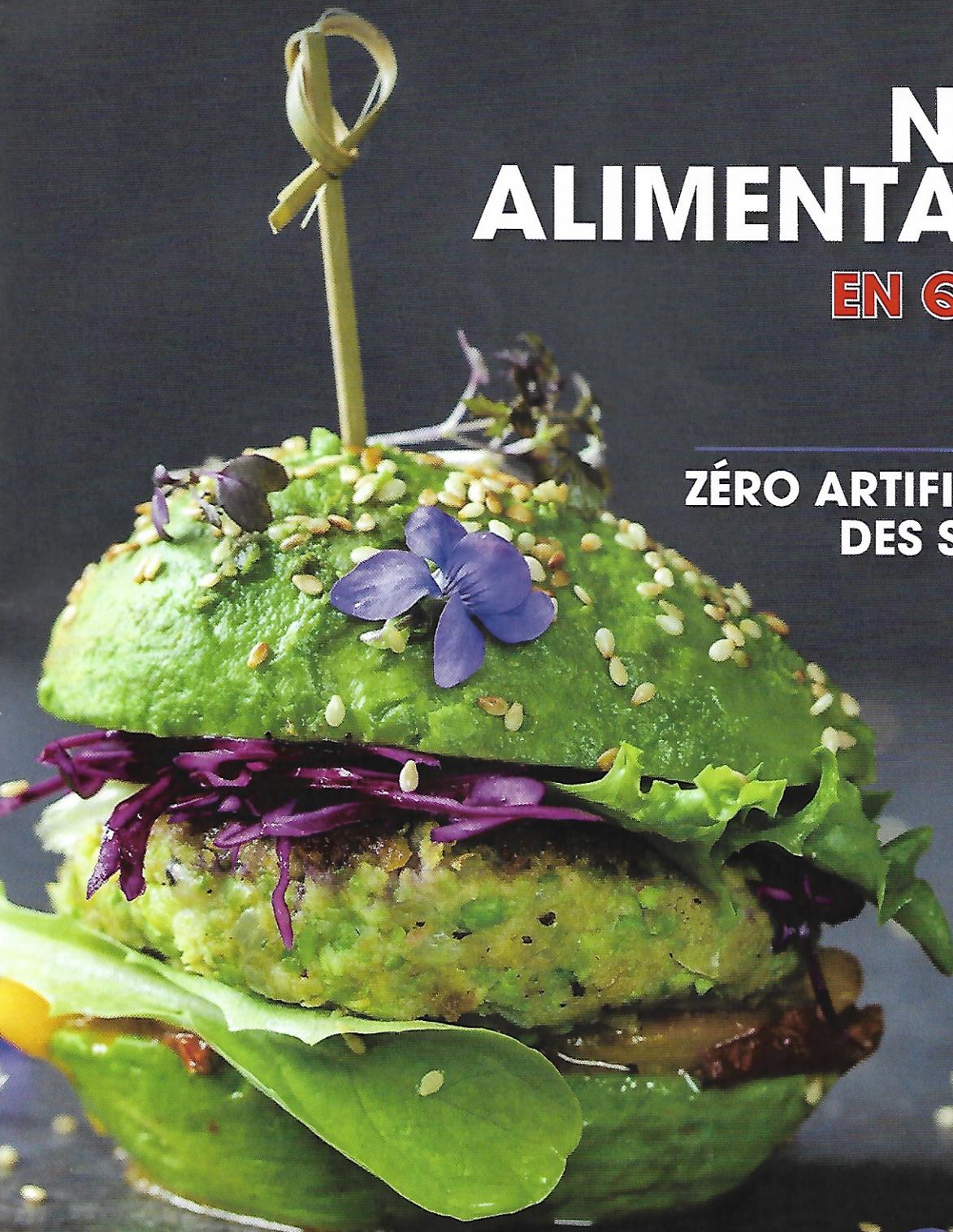
LiAison

DOSSIER

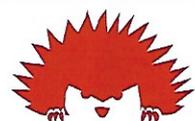
NOTRE ALIMENTATION

EN QUESTION

ZÉRO ARTIFICIALISATION
DES SOLS : LE DÉFI



© Magdalena Burck



FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT

ILE-DE-FRANCE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CAPOVERDE, UNE ENTREPRISE INNOVANTE

Entretien avec **Christine Risler**, fondatrice et dirigeante de Capoverde*.

Tom La Fonta : *Bonjour Christine, votre entreprise semble être pionnière dans son secteur d'activité. Pouvez-vous nous la présenter, d'où vous est venue cette idée ?*

Christine Risler : L'idée de créer Capoverde nous est apparue dès 2007. Nous étions étonnés de la quantité de bâches produites à partir de produits issus de l'industrie pétrolière. Après trois ans de recherche et développement, nous avons réussi, avec mon équipe, à produire des bâches issues à 100 % du recyclage de bouteilles plastiques (PET recyclé) et pour de multiples applications : signalétique, kakémonos et roll-up notamment.

Fait marquant, nous sommes aujourd'hui l'unique entreprise européenne à proposer des supports « hautes technologies » répondant à un cahier des charges aussi strict d'un point de vue environnemental et technique.

La démarche environnementale semble alors être le leitmotiv de Capoverde. Pensez-vous répondre à tous les piliers du développement durable ?

C. R. : L'idée première fut d'intégrer les trois piliers du développement durable dans la conception même de nos produits. C'est un réel avantage dans la préservation des ressources premières, mais aussi dans le développement de l'économie circulaire en redonnant vie à des produits existants tels que les bouteilles plastique.

Nous avons aussi souhaité travailler en circuit court tout en maintenant la qualité de production française afin de mettre en avant le savoir-faire tricolore dans la conception des toiles du futur. L'impression est ainsi réalisée chez de nombreux imprimeurs, comme Maurice Baudoin qui tient un atelier spécialisé et de qualité dans les Yvelines et a été l'un des premiers imprimeurs engagés dans une réelle démarche environnementale.

Que dire à ceux qui pensent qu'un produit issu de bouteilles plastique recyclables ne sera pas de qualité supérieure ?

C. R. : Dans un premier temps, les bouteilles que nous choisissons sont monochromes (transparentes), ce qui permet une uniformité irréprochable du produit en fin de chaîne. Notre recherche et développement s'est aussi concentré sur l'excellente qualité de restitution des couleurs sur nos toiles, ce qui ajoute un avantage au choix de ces produits. Nos toiles sont classées feu M1 aux normes françaises en vigueur.

Enfin, nous sommes attestés de conformité 2018 d'ECOCERT GREENLIFE (certificateur international) pour la gamme Capotoile. Cette attestation garantit tout notre process de fabrication (française et écologique). Conquis ? (Rires).

Votre société existe depuis maintenant près de huit ans, avez-vous réussi à créer des partenariats importants ?

C. R. : Vous me demandez si j'ai été, un jour, appelée par la présidence de la République ? Oui, pour nous féliciter pour notre innovation écologique, suite à une interview sur France Inter. Notre nombre de clients utilisateurs finaux ne cesse d'augmenter et nous avons réussi le pari d'être les fournisseurs de grands acteurs publics comme les ministères, mais d'importantes entreprises privées (et même les ONG).

En effet, nous ne pouvons pas taire l'aide que vous avez apportée à notre fédération.

C. R. : J'espère que les deux Capotoile* que nous vous avons fournis vous ont apporté du succès !

Alors que votre cœur de métier se concentre sur un pan de l'économie circulaire, beaucoup pourraient se poser la question de ce qu'il advient de ces bâches imprimées lorsqu'un événement ou une publicité est passé.

Avez-vous pensé à un « après » pour ces produits ?

C. R. : La société Bilum « upcycle** » nos toiles après utilisation pour de grandes marques en réalisant des sacs ou pochettes notamment. Une autre façon d'être responsable avec un déchet et de continuer à véhiculer un message.

Propos recueillis par **Tom LA FONTA**, chargé de partenariat à FNE Ile-de-France



* capoverde.fr

** upcycling : action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure.