

STICK N'GLIDE, LA PLV DE COMPTOIR QUI RESTE EN PLACE

Fournisseur en solutions d'affichage (films imprimables, adhésifs et repositionnables, etc.) pour l'événementiel et les points de vente, ThinkAmbient élargit son offre en devenant le distributeur de Stick'N Glide, qui peut être utilisé comme PLV comptoir ou présentoir de table.

Grâce à l'effet ventouse de sa matière plastique associé à un design breveté, Stick'N Glide reste en place sans adhésif sur toutes les surfaces planes, y compris contre le vent, et se déplace facilement. Ces caractéristiques en font un produit parfaitement adapté à la communication sur lieu de vente dans de nombreux secteurs d'activités, comme les commerces, pharmacies et détaillants de boissons.

www.thinkambient.eu



NAISSANCE DE MILL, AGENCE CONSEIL DANS LE MARQUAGE DES MÉTAUX NOBLES

Les plaques dorées ou argentées Martin Technologies (Lézigné, 49) qui ornent les flacons de parfum et spiritueux ont désormais leur vitrine.

L'industriel angevin, spécialiste du marquage sur métaux et plastiques, a lancé Mill (« Martin Innovation Luxe & Label »), une agence, basée à Paris, au service des professionnels du luxe.

Mill bénéficie ainsi d'un savoir-faire historique dans les procédés de marquage des métaux nobles pour la décoration de produits et packagings.

« Sérigraphie, gravure chimique, mécanique, laser, ou anodisation, le procédé retenu dépend tant de la finition recherchée que de son application finale. De même pour le matériau : l'aluminium pour son éclat, l'acier inox pour sa force, ou encore le laiton pour sa richesse », explique Jean-Pierre Clerc,

Responsable de Mill.

www.mill-luxe.fr



CAPOTOILE : LA SEULE TOILE POLYESTER 100 % RECYCLÉE DU MARCHÉ

Depuis 2011, la société Capoverde TBR « Textile Beau et Responsable » (Rillieux la Pape, 69) fabrique en France des supports en polyester recyclé issu du tri sélectif (bouteilles en plastique). Elle a notamment lancé Capotoile, une toile en polyester recyclé avec une enduction en acrylique, destinée à l'impression grand format (signalétique, visuels pour roll up, PLV, kakémonos, etc.). C'est à l'heure actuelle en Europe le premier support de ce type entièrement éco-conçu. La gamme a été contrôlée et labellisée ECOCERT ERTS (textile issu du recyclage), ce qui garantit tout le process de fabrication.

En laize de 145 à 273 cm, ces toiles peuvent être imprimées avec des encres aqueuses, latex, UV, éco-solvant ou en sublimation.

En fin de vie, le recyclage de ces bâches de nouvelle génération s'opère par broyage mécanique (sans adjonction de produits chimiques) pour faire, par exemple, des isolants acoustiques et thermique.

www.capoverde.fr

